

ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 7
PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Số 644 /GDĐT-CTTT

Về việc phát động Cuộc thi clip ngắn
tuyên truyền hình ảnh “công dân
thành phố”, góp phần hoàn thiện
giá trị văn hóa và chuẩn mực
con người thành phố năm 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Quận 7, ngày 14 tháng 6 năm 2022

Kính gửi:

- Hiệu trưởng các trường MN (CL);
- Hiệu trưởng các trường TH, THCS (CL&NCL).

Thực hiện văn bản số 320-CV/BTGTU ngày 08 tháng 6 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Quận uỷ về việc phát động Cuộc thi clip ngắn tuyên truyền hình ảnh “công dân thành phố”, góp phần hoàn thiện giá trị văn hóa và chuẩn mực con người thành phố năm 2022;

Nhằm tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân các chủ trương của Đảng về xây dựng văn hóa và con người Việt Nam, trong đó “Tập trung xây dựng văn hóa con người thành phố phát triển toàn diện, hoàn thiện việc xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam với giá trị đặc trưng riêng vốn có của thành phố trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Đổi mới hình thức tuyên truyền nhằm tạo sự chuyển biến trong nhận thức của Nhân dân và nâng cao trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, vai trò của đảng viên, quần chúng nhân dân trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người gắn với giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, đoàn kết toàn dân tộc, khát vọng xây dựng đất nước, Thành phố Hồ Chí Minh phát triển phồn vinh, hạnh phúc.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Hiệu trưởng các đơn vị trường học MN, TH, THCS (CL&NCL) quan tâm thực hiện phát động Cuộc thi clip ngắn tuyên truyền hình ảnh “công dân thành phố”, góp phần hoàn thiện hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người thành phố năm 2022 như sau:

1. Nội dung

Thực hiện các clip tuyên truyền hình ảnh “công dân thành phố”, qua đó nhằm hoàn thiện về các giá trị, định hướng giáo dục đạo đức, nhân cách và các chuẩn mực văn hóa giúp cho người dân có nhận thức đúng, có tình cảm, hành vi tốt đẹp, thực hiện văn hóa ứng xử lành mạnh, tránh xa những thói hư tật xấu, tệ nạn xã hội...

Chọn các nội dung, chủ đề phù hợp để thực hiện gồm:

- Xây dựng clip giới thiệu về những mô hình, gương cá nhân, tập thể, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt các chuẩn mực văn hóa, đạo đức, nhân cách, ứng xử văn hóa với cộng đồng, xã hội được cộng đồng thừa nhận.

- Xây dựng clip mang tính định hướng, hướng đến công dân thành phố với những phẩm chất tốt đẹp, những chuẩn mực văn hóa, ứng xử văn minh đối với cộng đồng, xã hội, giữa người với người, con người với thiên nhiên... Một số gợi ý sau:

+ Văn hóa ứng xử tại nơi công cộng (tại các khu dân cư, quảng trường, các bảo tàng, các di sản văn hóa, lịch sử, các sự kiện văn hóa cộng đồng, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội, trên xe buýt, tham gia giao thông,...); văn hóa ứng xử trên mạng xã hội.

+ Xây dựng văn hóa gia đình góp phần xây dựng gia đình hạnh phúc, bình đẳng, tiến bộ; giữ gìn truyền thống, thích nghi hiện đại.

+ Văn hóa tại công sở, cơ quan, đơn vị, nhà trường, công ty, doanh nghiệp...

+ Tiêu chí ứng xử của từng cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên gắn với các tổ chức như Đội Thiếu niên tiền phong Hồ Chí Minh, Đoàn thanh niên, Hội Liên hiệp phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn lao động...

+ Xây dựng lối sống xanh, lành mạnh...

2. Hình thức thực hiện, Quy định, số lượng

Phòng Giáo dục tổ chức phát động Cuộc thi tại các đơn vị trường học, lựa chọn tối đa 01 tác phẩm chất lượng gửi về Ban Tuyên giáo Quận ủy.

Hồ sơ ghi rõ thông tin đơn vị, tên clip kèm theo file sản phẩm hoàn chỉnh gửi về Phòng Giáo dục **trước ngày 08/7/2022** (thông qua Ông Đinh Xuân Thiện – Phụ trách công tác Chính trị tư tưởng, Điện thoại: 0919 696 997)

Quy định về clip dự thi

Mỗi clip có độ dài **từ 5 đến 6 phút**, có thể bằng hình thức có lời hoặc không lời. Nội dung cần súc tích, cô đọng, thể hiện rõ thông điệp, nội dung muốn tuyên truyền, giáo dục, định hướng.

- Nội dung kịch bản rõ ràng, phù hợp với thông điệp và các nội dung như phần 1. Không chấp nhận các clip sử dụng hình thức ghép nối ảnh (slide ảnh).

- Clip dự thi là sản phẩm nguyên bản, không sao chép bất cứ nguồn nào mà chưa được cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại...

- Clip dự thi phải có nội dung và hình thức phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam.

- Clip đã đoạt giải ở các Cuộc thi khác không được tham gia Cuộc thi này.

- Đơn vị chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh bất cứ vấn đề nào liên quan đến bản quyền của các yếu tố được sử dụng trong tác phẩm dự thi. Clip có vấn đề liên quan bản quyền sẽ bị loại khỏi Cuộc thi hoặc bị thu hồi giải thưởng (nếu phát hiện sau khi trao giải).

Trên cơ sở tổng hợp từ các đơn vị gửi về, Phòng Giáo dục sẽ chọn ra 01 tác phẩm gửi về Ban Tuyên giáo Quận ủy. Đề nghị các đơn vị thực hiện đảm bảo tiến độ đề ra.

(Đính kèm thẻ lệ Cuộc thi clip ngắn tuyên truyền hình ảnh “công dân thành phố” góp phần hoàn thiện hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người thành phố năm 2022).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Tuyên giáo Quận uỷ (để báo cáo);
- Lưu VT, CTTT.

TRƯỞNG PHÒNG



Đặng Nguyễn Thịnh

*

THẺ LÊ

**Cuộc thi clip ngắn tuyên truyền hình ảnh “công dân thành phố”,
góp phần hoàn thiện hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người thành phố
năm 2022**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 57-KH/BTGTU ngày 04/5/2022
của Ban Tuyên giáo Thành ủy)*

1. Danh nghĩa tổ chức: Ban Tuyên giáo Thành ủy.

2. Thời gian tổ chức: Từ tháng 5 đến tháng 10 năm 2022.

3. Đối tượng tham gia:

- **Bảng A:** Ban Tuyên giáo Thành ủy Thủ Đức và ban tuyên giáo các quận ủy, huyện ủy; Ban Tuyên giáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố; Ban tuyên giáo đảng ủy cấp trên cơ sở trực thuộc Thành ủy.

- **Bảng B:** Các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao thành phố; Liên hiệp các Hội Văn học, nghệ thuật thành phố và các Hội chuyên ngành văn học, nghệ thuật thành phố; các sân khấu xã hội hóa thành phố.

4. Nội dung

Thực hiện các clip tuyên truyền hình ảnh “công dân thành phố”, qua đó nhằm hoàn thiện về các hệ giá trị, định hướng giáo dục đạo đức, nhân cách và các chuẩn mực văn hóa giúp cho người dân có nhận thức đúng, có tình cảm, hành vi tốt đẹp, thực hiện văn hóa ứng xử lành mạnh, tránh xa những thói hư tật xấu, tệ nạn xã hội...

Chọn các nội dung, chủ đề phù hợp để thực hiện gồm:

4.1. Xây dựng clip giới thiệu về những mô hình, gương cá nhân, tập thể, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt các chuẩn mực văn hóa, đạo đức, nhân cách, ứng xử văn hóa với cộng đồng, xã hội được cộng đồng thừa nhận.

4.2. Xây dựng clip mang tính định hướng, hướng đến công dân thành phố với những phẩm chất tốt đẹp, những chuẩn mực văn hóa, ứng xử văn minh đối với cộng đồng, xã hội, giữa người với người, con người với thiên nhiên... Một số gợi ý sau:

- Văn hóa ứng xử tại nơi công cộng (tại các khu dân cư, quảng trường, các bảo tàng, các di sản văn hóa, lịch sử, các sự kiện văn hóa cộng đồng, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội, trên xe buýt, tham gia giao thông, ...); văn hóa ứng xử trên mạng xã hội.

- Xây dựng văn hóa gia đình góp phần xây dựng gia đình hạnh phúc, bình đẳng, tiến bộ; giữ gìn truyền thống, thích nghi hiện đại.

- Văn hóa tại công sở, cơ quan, đơn vị, nhà trường, công ty, doanh nghiệp...

- Tiêu chí ứng xử của từng cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên gắn với các tổ chức như Đội Thiếu niên tiên phong Hồ Chí Minh, Đoàn thanh niên, Hội Liên hiệp phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Liên đoàn lao động....

- Xây dựng lối sống xanh, sống lành mạnh...

5. Hình thức

5.1. Phát động Cuộc thi cấp cơ sở

Các đơn vị tổ chức phát động Cuộc thi tại địa phương, đơn vị, lựa chọn tối đa **03 tác phẩm** chất lượng gửi Ban Tuyên giáo Thành ủy dự thi Vòng chung kết.

Mỗi clip có độ dài từ **5 đến 6 phút**, có thể bằng hình thức có lời hoặc không lời. Nội dung cần súc tích, cô đọng, thể hiện rõ thông điệp, nội dung muốn tuyên truyền, giáo dục, định hướng.

Hồ sơ dự thi ghi rõ thông tin đơn vị, tên clip kèm theo file sản phẩm hoàn chỉnh gửi về Ban Tuyên giáo Thành ủy (thông qua Phòng Văn hóa, văn nghệ) **trước ngày 15/8/2022**.

5.2. Vòng chung kết do Ban Tuyên giáo Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức

Thành lập Ban Giám khảo Vòng chung kết lựa chọn ra các tiết mục xuất sắc nhất để trao giải.

Các clip đạt giải cao sẽ được gửi đến các cơ quan báo, đài, các trang thông tin điện tử của thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao và các quận, huyện, đơn vị để tuyên truyền rộng rãi, lan tỏa sâu rộng trong Nhân dân.

6. Quy định về clip dự thi

- Nội dung kịch bản rõ ràng, phù hợp với thông điệp và các nội dung theo Kế hoạch Cuộc thi. Không chấp nhận các clip sử dụng hình thức ghép nối ảnh (slide ảnh).

- Clip dự thi là sản phẩm nguyên bản, không sao chép bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại...

- Clip dự thi phải có nội dung và hình thức phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam.

- Clip đã đoạt giải ở các Cuộc thi khác không được tham gia Cuộc thi này.

- Ban Tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh bất cứ vấn đề nào liên quan đến bản quyền của các yếu tố được sử dụng trong tác phẩm dự thi. Clip có vấn đề liên quan bản quyền sẽ bị loại khỏi Cuộc thi hoặc bị thu hồi giải thưởng (nếu phát hiện sau khi trao giải).

7. Bảng điểm Cuộc thi

Sử dụng thang điểm 100 dành cho cả Bảng A và Bảng B, cụ thể:

Tiêu chí chấm điểm	Số điểm
Đảm bảo nội dung theo tinh thần Kế hoạch đề ra.	20
Rõ ràng, dễ xem, dễ nhớ, mang lại cảm xúc ấn tượng cho người xem	30
Có tính sáng tạo trong xây dựng kịch bản, kỹ thuật dàn dựng, tư liệu hình ảnh	30
Đảm bảo kỹ thuật quay phim, chất lượng hình ảnh, âm thanh tốt	10
Đảm bảo đúng thời gian quy định	10

8. Cơ cấu giải thưởng

8.1. Bảng A (dành cho đối tượng gồm Ban Tuyên giáo Thành ủy Thủ Đức và ban tuyên giáo các quận ủy, huyện ủy; Ban Tuyên giáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố; Ban tuyên giáo đảng ủy cấp trên cơ sở trực thuộc Thành ủy)

- 01 giải Nhất (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 10 triệu đồng)

- 02 giải Nhì (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 8 triệu đồng)

- 02 giải Ba (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 5 triệu đồng)

- 05 giải Khuyến khích (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 3 triệu đồng)

8.2. Bảng B (Các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao thành phố; Liên hiệp các Hội Văn học, nghệ thuật thành phố và các Hội chuyên ngành văn học, nghệ thuật thành phố; các sân khấu xã hội hóa)

- 01 giải Nhất (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 15 triệu đồng)

- 02 giải Nhì (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 10 triệu đồng)
- 02 giải Ba (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 8 triệu đồng)
- 05 giải Khuyến khích (bao gồm giấy khen kèm kinh phí khen thưởng 5 triệu đồng)

9. Thời gian trao giải

Thời gian tổ chức trao giải thưởng dự kiến tháng 10 năm 2022, Ban Tổ chức sẽ có thông báo cụ thể sau.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI